



ISTITUTO COMPRESIVO SQUINZANO

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER LA PUGLIA - DIREZIONE GENERALE

Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di I° grado

V. Moretto, n.1 – 73018 - Squinzano - (LE) Tel. 0832/785213- 0832/789262 Codice fiscale 93058220752

E-mail:leic87000r@istruzione.it - Codice meccanografico: LEIC87000R - sito:www.comprensivosquinzano.edu.it

Squinzano, 30 Marzo 2019

Spett.le PROMO SERVICE s.r.l.
via Galatina, Zona Industriale
Santa Maria Capua Vetere (CE)

- Albo online

- Sito web Istituto

www.comprensivosquinzano.edu.it

Fascicolo PON

OGGETTO: Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. **Avviso pubblico 1953 del 21/02/2017. Autorizzazione progetto 10.2.1A-FSEPON-PU-2017-197 (CUP I77I17000860007) - “MI ...TI...INCLUDO” - nota MIUR AOODGEFID/204 del 10.01.2018.– Ordine fornitura materiale pubblicitario CIG: Z7E27B9665.**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- Visto** il R.D. del 18 novembre 1923, n. 2440 concernente l’amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. del 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm.ii.;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;
- Vista** la legge 15 marzo 1997 n. 59 concernente “Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa”;
- Visto** il D.P.R. del 8 marzo 1999, n. 275 concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- Visto** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii.;
- Vista** la legge 13 luglio 2015 n. 107, concernente “Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti”;
- Visto** il Decreto MIUR 28 agosto 2018 n. 129 “Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell’articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107”;
- Visti** i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo sociale europeo;
- Visto** il PON Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20P001 “Per la scuola – competenze e ambienti per l’Apprendimento” approvato con Decisione C (2014) n. 9952 del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;

I.C. SQUINZANO

C.F. 93058220752 C.M. LEIC87000R

LEIC87000R - I.C. SQUINZANO

Prot. 0001924/U del 30/03/2019 17:20:02



- Visto** l'avviso MIUR AOODGEFID prot. n. 1953 del 21/02/2017 recante come oggetto: "Avviso pubblico per il potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa, a supporto dell'offerta formativa. Scuole dell'Infanzia e Scuole del I e del II Ciclo";
- Vista** la nota MIUR prot. n. AOODGEFID/204 del 10.01.2018 di autorizzazione dell'intervento a valere sull'obiettivo/azione/sottoazione 10.2.1A definita dal codice progetto 10.2.1A-FSEPON-PU-2017-197 per un importo pari ad € 17.046,00;
- Visto** il decreto dirigenziale n. 371, prot. n. 1261 del 09.03.2018, di assunzione in bilancio del Progetto 10.2.1A-FSEPON-PU-2017-197 "MI...TI....INCLUDO";
- Visto** l'inserimento del Piano PON Avviso 1953 nel PTOF 2016-2019, con particolare riferimento all'attuazione dello stesso nell'a.s. 2018-2019, come da delibera n. 3 del Collegio dei docenti del 21.12.2018 e delibera n. 23 del Consiglio di Istituto del 21.12.2018;
- Visto** il Regolamento d'Istituto che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture;
- Rilevata** l'esigenza di ottemperare all'obbligo di pubblicità e attività di informazione, secondo le indicazioni dettate dagli artt. 8 e 9 del Reg. (CE) 1828/2006 e la necessità di provvedere alla pubblicità del progetto mediante la realizzazione di targhe esterne, ed altro materiale pubblicitario riportante il logo ufficiale PON, l'intestazione dell'Istituzione Scolastica e i dati identificativi relativi al progetto approvato;
- Attesa** la scelta di pubblicizzare i sunnominati progetti mediante affissione di targhe a muro all'interno dei locali scolastici frequentati dai beneficiari degli stessi progetti ed evidenziatori colorati da distribuire ai piccoli alunni dell'Istituto;
- Rilevato** che la Consip S.p.A., relativamente alla fornitura dei beni richiesti per la pubblicizzazione dei progetti suindicati, non ha convenzioni attive alle quali poter aderire ai sensi dell'art. 24, comma 6, della legge n. 448/2001, del D.L. 95/2012 e della legge 228/2012;
- Visto** l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, della L. 208/2015 450, il quale prevede che «*Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207*», specificando tuttavia che «*Per gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, le istituzioni educative, tenendo conto delle rispettive specificità, sono definite, con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, linee guida indirizzate alla razionalizzazione e al coordinamento degli acquisti di beni e servizi omogenei per natura merceologica tra più istituzioni, avvalendosi delle procedure di cui al presente comma. A decorrere dal 2014 i risultati conseguiti dalle singole istituzioni sono presi in considerazione ai fini della distribuzione delle risorse per il funzionamento*»;
- Rilevato** che l'importo complessivo della spesa rimane al di sotto di quello di competenza del Consiglio di Istituto, previsto dall'Art. 45 c. 2 lett. a) D.I. 28 agosto 2018, n. 129 "determinazione dei criteri e dei limiti per lo svolgimento, da parte del dirigente scolastico, affidamenti di lavori, servizi e forniture "Inferiore a 10.000,00 euro";
- Verificato** che il costo di stampa richiede l'acquisto di una quantità di evidenziatori che, se eccessiva per un solo progetto, risulta equa ed opportuna per i due progetti;
- Attesa** l'impossibilità di effettuare un unico ordine per la fornitura complessiva;
- Vista** la propria determina prot. n. 1921 del 30.03.2019;

ORDINA

Per i motivi espressi in premessa, che si intendono integralmente richiamati

Alla ditta Promo Service s.r.l. con sede a Santa Maria Capua Vetere (CE) alla via Galatina, Zona Industriale (P. IVA 03803460611), la sottoelencata fornitura di materiale pubblicitario ai prezzi indicati:

Descrizione	Quantità	Prezzo iva esclusa
Targhe in Plexiglas 30 X 40	3	240,00
evidenziatori con stampigliato il cod. progetto	70	420,00

Il prezzo totale della fornitura è pari ad € 805,20 iva inclusa.

Il pagamento verrà effettuato a seguito di inoltro delle relative fatture elettroniche mediante il relativo portale (Codice univoco UFJTDH), di acquisizione telematica di regolare certificazione DURC, nonché di dichiarazione di assunzione di obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010;

A tal fine, si precisa che la fattura dovrà avere le caratteristiche tecniche previste dalla normativa vigente e riportare **obbligatoriamente** i codici CUP e CIG relativo al progetto.



Il Dirigente Scolastico
Prof. Giuseppe PRETE

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Prete", written over the digital signature text.